

Climb the Green Ladder van Amy Fetzer & Shari Aaron

Het verschil maak je zelf

De beslissende succesfactor voor MVO zijn we zelf. In *Climb the Green Ladder* beschrijven Amy Fetzer en Shari Aaron hoe je MVO-succes stap voor stap dichterbij kunt brengen.

Tekst **Alex van der Zwart**

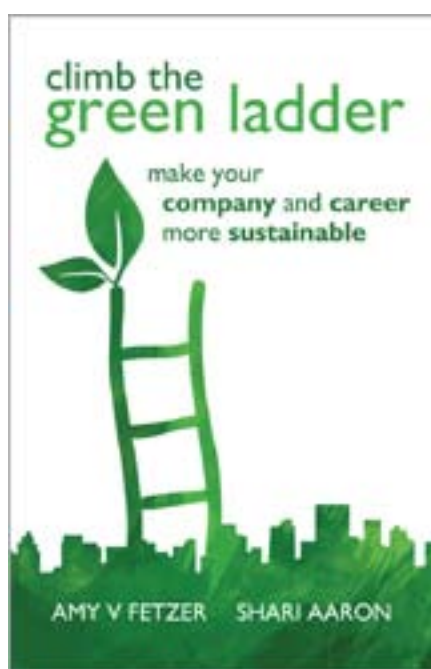
Hoe creëer je een duurzame werkomgeving? En hoe krijg je collega's mee in je missie? Wat zijn de succesfactoren bij het verduurzamen van bedrijfsprocessen, en welke factoren werken juist ondermij- nend?

Fetzer en Aaron vroegen honderden werkgevers en werknemers naar hun werkwijze bij MVO-implementaties. Daarnaast interviewden ze tachtig experts, om uiteindelijk tot een (mogelijk) recept te komen om stap voor stap een geslaagd MVO-beleid in te voeren.

Dit onderzoek vormt de basis van *Climb the Green Ladder*. Het is een praktisch en positief geschreven boek met een duidelijke doelgroep: de werkende mens, die te maken heeft met overbezette collega's, hectische afdelingen en sceptische bazen. Die bepaalt of het intern vormgeven van MVO wel of niet zal slagen.

Persoonlijke inzet

De titel van het boek doelt op het beklimmen van een fictieve ladder, op weg naar een meer duurzaam opererende onderneming. Die beklimming haal je je voor de geest tijdens het lezen. Het is een geschikte, zij het weinig originele, vergelijking, die duidelijk maakt dat MVO vooral een kwestie is van een lange adem en persoonlijke inzet.



Climb The Green Ladder: Make Your Company and Career More Sustainable
Uitgever: Wiley
Jaar: 2010
ISBN: 978-0-470-74801-5
Prijs: € 22,99

'Make your company and career more sustainable', luidt de ondertitel. De auteurs gaan uitgebreid in op de stapsgewijze invoering van een verduurzamingsbeleid in een willekeurige organisatie, ongeacht branche, grootte of complexiteit. Wat dat betreft maken ze het eerste deel van hun belofte meer dan waar.

Hoe het beklimmen van de groene ladder ook je carrière een vlucht kan laten nemen, wordt helaas niet duidelijk. De auteurs halen het hier en daar wel aan, en het blijkt ook wel uit de interviews met de experts. Zo zegt Lisa Landone van USPS: 'Het "vergroenen" van onze diensten en producten, en bezig zijn met interne duurzaamheid, heeft de passie weer in mijn werk teruggebracht. Daarnaast ben ik opgeklimmen tot eindverantwoordelijke voor het uitzetten van de MVO-lijnen'. De auteurs zoeken echter niet uit welk mechanisme hierachter steekt. Jammer, want dat zou het boek nog unieker maken.

Universele praktijkvoorbeelden

In de interviews vertellen medewerkers van organisaties als Reed Elsevier en HP hoe zij MVO lieten landen in hun organisaties. Met welke stappen maakten zij het verschil? In een soepele schrijfstijl, zonder hoogdravend, droog, technisch of belerend te zijn, geven de auteurs een goed beeld van de belangrijkste thema's en succesrecepten. Hierbij

Over Fetzer en Aaron

Amy Fetzer is een ervaren auteur, journaliste en adviseur. Ze werkt voor uiteenlopende klanten als de BBC, Green Futures, The Guardian en Hewlett Packard.

Shari Aaron is marktonderzoeker, duurzaamheidsconsultant en auteur. Zij helpt klanten om de waarde van duurzaamheid in te zien en dit te vertalen naar bruikbare strategieën. Aarons klanten zijn onder andere: ClimateCounts.org, CSRwire, Hasbro, Kraft, Liz Claiborne en UNICEF.

maakt het niet uit dat er uitsluitend Britse en Amerikaanse bedrijven aan bod komen. De voorbeelden kunnen in elk bedrijf spelen. De puntenlijstjes, kaders en praktijkvoorbeelden vertroebelen soms het zicht op de lijn van het betoog. De samenvatting van de actiepunten aan het einde biedt hierbij uitkomst. Als je het boek helemaal hebt gelezen, kun je bepalen welke onderdelen relevant zijn voor je bedrijf. Dit boek is uitermate geschikt voor Pepperlezers die MVO willen integreren in hun dagelijkse werk, zonder hulp van buitenaf. Je kunt zo stap voor stap, van binnenuit, je organisatie vooruit helpen op de groene ladder. Dit zal je carrière in ieder geval niet schaden, en misschien zelfs ten goede komen. ■ PEPPER



Foto: Paul Fleming

Alex van der Zwart werkt als duurzaamheidsadviseur, auteur en docent (mvo-bureau Concernz). Mail je boekentips naar: avanderzwaart@pepperonline.nl.

PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers, MVO-managers en ieder ander die op zoek is naar kennis en inspiratie.



Ketensamenwerking
Duurzaam werken in ketens en netwerken
Teun Hardjono, Robert van Brakel, Jan-Joost Kroon
Boek, gebonden/198 blz. € 68,50
Nederlandstalig
C3Group/1e druk/2010
ISBN: 9789090252834

Samenwerken gaat meestal niet vanzelf en het wordt niet eenvoudiger wanneer dit in een keten gebeurt. Hoe kunnen mensen ketens en netwerken vormen die wél de gewenste resultaten opleveren, waarbij duurzaam, transparant en vol vertrouwen met elkaar wordt samengewerkt. De hier samengebrachte kennis komt voort uit ervaringen met ketensamenwerking in het bedrijfsleven, de overheid, rampenbestrijding, de zorg en de wetenschap.



Basisboek MVO
maatschappelijk verantwoord ondernemen
Lars Moratis, Mark Van der Veen
Boek, ingenaaid/326 blz. € 39,75
Nederlandstalig
Koninklijke Van Gorcum/3e druk/2010
ISBN: 9789023246275

In deze herziene druk van het Basisboek MVO geven redacteuren Lars Moratis en Mark van der Veen met veel auteurs een actueel en compleet overzicht van trends, theorie en praktische ervaringen. Het Basisboek MVO bevat bijdragen van onder meer wetenschappers, ondernemers, beleidsmakers en politici met een duidelijke visie op de successen, maar ook de beperkingen, van MVO, de raakvlakken met managementgebieden en de implementatie ervan.



Spelregels op de apenrots
Over leiderschap en corporate governance
Kees Cools, Jaap Winter
Boek, paperback/144 blz. € 19,90
Nederlandstalig
Het Financiële Dagblad/1e druk/2010
ISBN: 9789047003359

Niet wetten en regels, maar macht en menselijk gedrag bepalen het (dis)functioneren van commissarissen en bestuurders. Overheden en codes die de mannen boven op de apenrots proberen te sturen – het is onbegonnen werk. Cools en Winter introduceren in *Spelregels op de apenrots* hun Board-gps, een instrument voor zelfreflectie en een kompas voor *passion in the boardroom*.



Het nieuwe werken ontrafeld
Over bricks, bytes & behavior
Ruurd Baane, Patrick Houtkamp en Marcel Knotter
Boek, ingenaaid/168 blz. € 29,75
Nederlandstalig
Koninklijke Van Gorcum/1e druk/2010
ISBN: 9789023245858

'Het nieuwe werken' staat volop in de aandacht. En niet zonder reden: het nieuwe werken staat synoniem voor innovatieve manieren van werken. Tegelijkertijd is er nog weinig concreet bewijs dat deze nieuwe werkvormen ook daadwerkelijk vruchten afwerpen. Dit boek verschaft een interessant en inspirerend, maar zeker ook ontruisterend, beeld van de praktijk van het nieuwe werken in een groot aantal Nederlandse organisaties.



Worldshift 2012
De synergie van groen ondernemen, nieuwe politiek en hoger bewustzijn
Ervin Laszlo
Boek, paperback/138 blz. € 17,90
Nederlandstalig
Ankh-Hermes/1e druk/2010
ISBN: 9789020203868

De huidige economische crisis, de dreiging van de klimaatverandering en andere sociale en ecologische ontwikkelingen zijn voor velen redenen om te wanhopen. Maar crisissituaties bieden juist vaak ook mogelijkheden voor verandering. Ervin Laszlo brengt in *Worldshift 2012* de inzichten samen van spirituele leiders en wetenschappers zoals Albert Einstein, Vaclav Havel, Eckhart Tolle en Ken Wilber.

Direct online bestellen?

Of meer boeken vinden over duurzaamheid en MVO? Ga naar www.pepperonline.nl